

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 <i>Top Brand Index Fastfood</i> 2019	2
Tabel 1.2 <i>Pra Survey</i> Citra Merek Restoran A&W	3
Tabel 1.3 <i>Pra Survey</i> Kualitas Pelayanan Restoran A&W	4
Tabel 1.4 <i>Pra Survey</i> Kepuasan Pelanggan Restoran A&W	4
Tabel 1.5 <i>Pra Survey</i> Loyalitas Pelanggan Restoran A&W	4
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	20
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	22
Tabel 3.3 <i>Cronbach Alpha</i>	25
Tabel 4.1 Data Respondern berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4.2 Data Respondern berdasarkan Usia	30
Tabel 4.3 Data Respondern berdasarkan Pekerjaan	31
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Citra Merek	32
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan	32
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Loyalitas Pelanggan	33
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Kepuasan Pelanggan	33
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Loyalitas Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan	34
Tabel 4.9 Skala Pengukuran Nilai Indeks	35
Tabel 4.10 Angka Indeks Citra Merek	35
Tabel 4.11 Angka Indeks Kualitas Pelayanan	36
Tabel 4.12 Angka Indeks Loyalitas Pelanggan	37
Tabel 4.13 Angka Indeks Kepuasan Pelanggan	38
Tabel 4.14 Hasil Pengolahan Data Uji t	39
Tabel 4.15 Hasil Pengolahan Data Uji f	40
Tabel 4.16 Hasil Pengolahan Data Uji Koefisien Determinasi R^2	41
Tabel 4.17 Hasil Pengolahan Data Uji t	42
Tabel 4.18 Hasil Pengolahan Data Uji t (Setelah di <i>Trimming</i>)	44
Tabel 4.19 Hasil Pengolahan Data Uji F	45
Tabel 4.20 Hasil Pengolahan Data Uji Koefisien Determinasi R^2	45
Tabel 4.21 Hasil Perhitungan Pengaruh langsung dan tidak langsung	47